

Analiza SWOT

Macierz do wypełnienia

MOCNE STRONY (STRENGTHS) Czynniki wewnętrzne, które stanowią przewagę:	SŁABE STRONY (WEAKNESSES) Czynniki wewnętrzne, które stanowią ograniczenie:
SZANSE (OPPORTUNITIES) Zewnętrzne możliwości rozwoju:	ZAGROŻENIA (THREATS) Zewnętrzne czynniki ryzyka:

 Wskazówki do wypełnienia:

- Bądź konkretny — zamiast "dobry marketing" napisz "50% rozpoznawalności marki w grupie 25-35 lat"
- Używaj danych — tam gdzie możliwe, operuj liczbami i faktami
- Myśl realnie — unikaj myślenia życzeniowego, zwłaszcza przy szansach
- Włącz zespół — indywidualne wypełnienie da niepełny obraz
- Priorytetyzuj — wybierz 5-7 najważniejszych elementów w każdej kategorii